

# Die Kampagne „Blühender Naturpark Südschwarzwald“



Aussaattermin/ Pressetermin in der Stadt Lörrach mit Kindern einer örtlichen Kindertagesstätte

**D**er Naturpark Südschwarzwald ist mit knapp 400.000 ha der größte Naturpark Deutschlands. Im äußersten Südwesten der Republik gelegen, liegt in ihm der höchste Berg Deutschlands außerhalb der Alpen, der Feldberg mit 1.493 Metern. In der Vorbergzone zum Ober- und zum Hochrheintal hin finden sich Bereiche, die zu den wärmsten Standorten in Deutschland gehören. Der Naturpark Südschwarzwald umfasst über 100 Kommunen.

Im vergangenen Jahr hat der Naturpark seine Kampagne „Blühender Naturpark Südschwarzwald“ gestartet. Die Kampagne richtet sich in ihrer ersten Phase vor allem an die Naturparkgemeinden. So sollen unter anderem durch Änderungen des Pflegemanagements (Pflegeextensivierung) und durch das Ausbringen von Blumensaat auf innerörtlichen Flächen wie Kreisverkehren, Ortseingängen, aber auch in Kurparks attraktive und ökologisch wertvolle Bereiche entstehen.

Mit der Kampagne „Blühender Naturpark“ wird das Ziel verfolgt, einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung der Biodiversität zu leisten. Deshalb wird den Gemeinden die Verwendung von gebietsheimischem Saat-

gut empfohlen. Ein wichtiger Aspekt ist die Öffentlichkeitsarbeit, mit der beispielsweise auf die Bedeutung von Blüten besuchenden Insekten aufmerksam gemacht wird. Aber auch die Information der Anwohner ist wichtig, etwa um darauf hinzuweisen, dass Freiflächen durch die Maßnahmen im Rahmen der Kampagne verändert aussehen. Die blumenbunten öffentlichen Flächen sollen die Bürger animieren, in ihren Gärten Gleiches zu tun.

Zum Auftakt der Kampagne wurden zwei Informationsveranstaltungen durchgeführt. Im Vorfeld wurden die Naturparkgemeinden über eine Umfrage gebeten anzugeben, wie sie derzeit ihre Flächen pflegen. Auf diese Weise sollte eine Überprüfung der Pflegekonzepte angeregt werden. Dabei können Vereinfachungen, Kostenersparnisse und ökologische Aufwertungen erreicht werden.

Wichtige Beratungsleistungen erhält die Kampagne vom „Netzwerk Blühende Landschaft“ (Holger Loritz) und vom „Netzwerk Blühender Bodensee“ (Patrick Trötschler), das auch Vorbild für die Südschwarzwälder Kampagne ist.

Rund 30 Gemeinden haben 2013 von dem Angebot des Naturparks Gebrauch gemacht, sich an einer Sammelbestellung für gebietsheimisches Saatgut zu beteiligen. In enger Zusammenarbeit mit der Rieger-Hofmann GmbH wurden vier Saatmischungen speziell für die Kampagne zusammengestellt. Auf weitere Mischungen für andere Standorte wird verwiesen.

Die teilnehmenden Gemeinden wurden aufgefordert, sich bei Fragen und Problemen mit der Aussaat und Pflege der Aussaatflächen an die Saatgutfirma oder an den Naturpark zu wenden. Außerdem wurden im Sommer 2013 in neun Gemeinden die Flächen besucht und mit den zuständigen Bauhof- oder Gartenamtsmitarbeitern begutachtet. Dabei konnten im direkten

Gespräch Pflegetipps gegeben oder auf Fehler hingewiesen werden.

Die entstandenen Blühflächen werden mit ansprechenden Hinweisschildern gekennzeichnet. Ein Falblatt und eine Wanderausstellung werden über die Kampagne informieren, und das Saatgut für die „Naturpark-Blumenwiesen“ wird auch für Privatpersonen zum Einsatz im eigenen Garten angeboten. Weiterhin ist geplant, ein Bildungsprogramm mit Themenführungen in Zusammenarbeit mit Schulen, den Natur- bzw. Gästeführern, örtlichen Imkern und Kräuterpädagoginnen zu entwickeln.

Die Kampagne ist auf mehrere Jahre angelegt. In diesem Jahr soll es weiterhin um innerörtliche Grünflächen gehen, die sich zu bunten Blühflächen entwickeln sollen. Bei einer weiteren Infoveranstaltung im Herbst 2013 waren neben den Naturparkgemeinden auch viele Imkervereine und einige Naturschutzgruppen vertreten. Diese werden mit ihren Mitteln die Kampagne weiterbringen.

Eine Übertragung der Kampagne in die freie Landschaft ist angedacht. Nach Prüfung möglicher Maßnahmen mit Fachleuten aus den Bereichen Landwirtschaft und Naturschutz soll dies ab 2015 umgesetzt werden.

Weitere Informationen zur Kampagne Blühender Naturpark sind zu finden unter [www.bluehender-naturpark.de](http://www.bluehender-naturpark.de).



**Holger Wegner**, Naturpark Südschwarzwald  
Dr.-Pilet-Spur 4, D- 79868 Feldberg  
☎ 07676 9336-15, ✉ [holger.wegner@naturpark-suedschwarzwald.de](mailto:holger.wegner@naturpark-suedschwarzwald.de)  
🌐 [www.naturpark-suedschwarzwald.de](http://www.naturpark-suedschwarzwald.de)